



**План работы  
Центра содействия трудоустройства выпускников  
2022-2023 учебный год**

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные за проведение
1.	<p><b>Организационная деятельность</b></p> <p>1.1. Взаимодействие с центром занятости населения г. Тулы и Тульской области.</p> <p>1.2. Сотрудничество с предприятиями и учреждениями, выступающими в качестве социальных партнеров для выпускников колледжа.</p> <p>1.3. Заключение договоров с предприятиями и учреждениями: на прохождение производственной, учебной, преддипломной практики студентами колледжа.</p> <p>1.4. Участие в областных, городских, районных выставках, ярмарках по трудоустройству.</p> <p>1.5. Организация и проведение совместных мероприятий с</p>	<p>в течении года</p> <p>в течении года</p> <p>в течении года</p> <p>в течении года</p> <p>в течении года</p>	<p>Центр</p> <p>Центр</p> <p>Центр, зам.директора по УПД</p> <p>Центр, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников</p> <p>Центр, Отдел маркетинга и</p>

	<p>представителями органов управления и работодателями по вопросам трудоустройства выпускников.</p> <p>1.6.Проведение круглых столов, по вопросам трудоустройства выпускников.</p> <p>1.7.Проведение семинара информирования выпускников по вопросам трудоустройства, стажировки и самозанятости в рамках «Недели выпускника».</p> <p>1.8. Индивидуальная и групповая работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости.</p> <p>1.9. Привлечение работодателей к проведению государственной итоговой аттестации.</p> <p>1.10. Анкетирование выпускников.</p> <p>1.11. Оказание содействия в трудоустройстве выпускников прошлых лет.</p>	<p>март</p> <p>май</p> <p>в течении года, в рамках учебной дисциплины «Основы поиска работы»</p> <p>декабрь-январь</p> <p>апрель-май</p> <p>в течении года</p>	<p>трудоустройства выпускников</p> <p>Центр, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников</p> <p>Центр, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников</p> <p>Центр, преподаватель дисциплины «Основы поиска работы»</p> <p>Центр, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников</p> <p>Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников</p> <p>Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников</p>
2.	<p><b>Образовательная деятельность</b></p> <p>2.1. Освоение навыков эффективного поведения на</p>	<p>в соответствии с тематическим планом и</p>	<p>преподаватели дисциплин</p>

<p>рынке труда.</p> <p>2.2.Изучение основ предпринимательской деятельности «Основы предпринимательской деятельности»</p> <p>2.3.Проведение семинаров по предпринимательству по темам: «Организация предпринимательской деятельности», «Разработка бизнес-плана», «Система налогообложения», «Виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса», «Ты предприниматель».</p> <p>2.4.Проведение психологических тренингов, мастер-классов по технологиям поиска работы.</p>	<p>расписанием учебных занятий</p> <p>в течении года</p> <p>декабрь, март</p>	<p>преподаватели дисциплин</p> <p>центр, педагог-психолог</p>
<p>3. <b>Психолого-педагогическое сопровождение</b></p> <p>3.1.Разработка анкет.</p> <p>3.2.Проведение тестирования.</p> <p>3.3.Анализ профессиональной направленности студентов.</p> <p>3.4.Мониторинг профессионального становления студентов по специальностям и профессиям.</p> <p>3.5.Тренинги, ролевые игры.</p>	<p>в течении года</p> <p>в течении года</p> <p>в течении года</p> <p>в течении года</p> <p>в течении года</p>	<p>Центр, педагог-психолог, преподаватели</p>
<p>4. <b>Информационная деятельность</b></p> <p>4.1.Информирование студентов и выпускников колледжа по вопросам занятости и трудоустройства.</p>	<p>в течении года</p>	<p>Центр, Отдел маркетинга и трудоустройства</p>

	4.2.Работа в системе мониторинга и прогнозирования рынка труда.	в течении года	выпускников
5.	<b>Маркетинговая деятельность</b> 5.1.Изучение состояния и тенденций развития рынка труда.	в течении года	Центр, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников, преподаватель дисциплины «Основы поиска работы»
	5.2.Формирование банка данных вакансий на предприятиях города, района и области.	в течении года	Центр
	5.3.Сбор, обработка, анализ информации по группам о трудоустройстве выпускников.	в течении года	Центр, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников,

Заместитель директора  
по маркетингу и инновационной деятельности

 В.А. Маврина